

REGULAMIN

umieszczania reklam, nośników reklam i informacji oraz prowadzenia działalności reklamowej na terenie nieruchomości „Śródmieście” Sp. z o. o.



Śródmieście Sp. z o.o. al. Piłsudskiego 12 43-100 Tychy

02 marca 2026 r.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin ustalony został w celu:
 - 1) uregulowania zasad umieszczania reklam i szyldów, wynajmowania miejsc pod reklamy, emisji reklam w radiowęźle, prowadzenia działalności reklamowej i informacyjnej na terenie nieruchomości „Śródmieście” Sp. z o.o. w Tychach;
 - 2) określenia zasad i sposobów kontroli umieszczonych reklam, zainstalowanych nośników reklam oraz ich usuwania;
 - 3) określenia zasad prowadzenia działalności reklamowej;
 - 4) zadbania o estetykę nieruchomości będących własnością „Śródmieście” Sp. z o.o. w Tychach.

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 - 1) **Administratorze** - należy przez to rozumieć „Śródmieście” Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, przy al. Piłsudskiego 12;
 - 2) **Działalności reklamowej** — wszelkiego rodzaju czynne akcje promocyjne polegające na bezpośrednim kontakcie z klientem, w tym: degustacje, pokazy, dystrybucja ulotek, materiałów reklamowych i próbek;
 - 3) **Najemcy** - rozumie się osobę fizyczną lub inny podmiot gospodarczy z którym Administrator zawarł umowę najmu;
 - 4) **Nośnikach reklam i informacji**: należy przez to rozumieć następujące formy reklamy: reklama w radiowęźle, na banerze reklamowym, na billboardzie, w formie dystrybucji ulotek, organizacji eventów, reklama na stojakach/ potykaczach, reklama na plakatach, reklama w zamontowanej gablocie, reklama mobilna, publikowanie ogłoszeń drobnych i reklamowych w tygodniku TWOJE TYCHY, inserty w gazecie, publikacja reklamy w dodatkach tematycznych, reklama na portalu www.tychy.pl lub w formie artykułów sponsorowanych na portalu z publikacją w mediach społecznościowych.
 - 5) **Nieruchomości** – należy przez to rozumieć wszelkie obiekty i inne nieruchomości będące własnością „Śródmieście” Sp. z o.o.
 - 6) **Obiekty** – należy przez to rozumieć obiekty będące własnością „Śródmieście” Sp. z o.o., na których możliwe jest prowadzenie działalności reklamowej oraz umieszczanie reklam tj.: obiekt Tyskie Hale Targowe w Tychach przy al. Piłsudskiego 8, obiekt Targowisko Miejskie przy al. Bielskiej w Tychach, obiekt biurowo-usługowy przy al. M. Piłsudskiego 12 w Tychach, obiekt dydaktyczno-usługowy przy al. Niepodległości 32 w Tychach, obiekt edukacyjny Ciasna 3, konstrukcja metalowa przy al. Jana Pawła II, słupy ogłoszeniowe na terenie miasta Tychy (wykaz w załączniku 2 e.)
 - 7) **Tyskie Hale Targowe** – należy przez to rozumieć obiekt Tyskie Hale Targowe przy al. M. Piłsudskiego 8 w Tychach wraz z sektorami i stanowiskami zewnętrznymi;
 - 8) **Reklamie** — każdy przekaz reklamowy zmierzający do promocji, sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei, albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Reklamodawcę;

- 9) **Reklamodawcy** - osoba fizyczna, podmiot gospodarczy, organizacje oraz inne osoby zainteresowane umieszczeniem reklamy, zainstalowaniem nośników reklam i informacji, prowadzeniem działalności reklamowej na terenie nieruchomości będących własnością „Śródmieście” Sp. z o.o.;
- 10) **Stanowisku** – należy przez to rozumieć stanowisko, lokal lub powierzchnię handlową przeznaczone do prowadzenia działalności handlowej i / lub usługowej;
- 11) **Szyldzie** — oznaczenie podmiotu prowadzącego działalność w punkcie handlowym na terenie obiektu Tyskie Hale Targowe w Tychach przy al. Piłsudskiego 8 w Tychach, umieszczone w obrębie stanowiska;
- 12) **Umowie** — oznacza każdą umowę, której przedmiotem jest umieszczanie reklam, nośników reklam i informacji oraz prowadzenia działalności reklamowej na terenie nieruchomości „Śródmieście” Sp. z o. o.

§ 2

Umowa

1. Reklamodawca zainteresowany umieszczeniem reklamy, nośnika reklam i informacji, prowadzeniem działalności reklamowej na terenie Nieruchomości, na których możliwe jest prowadzenie działalności reklamowej oraz umieszczanie reklam zawiera z Administratorem umowę na podstawie wniosku (zlecenia / zamówienia na reklamę), który powinien zawierać m.in. następujące informacje:
 - 1) podstawowe dane Reklamodawcy
 - 2) proponowane miejsce umieszczenia reklamy
 - 3) proponowaną formę reklamy
 - 4) treść informacji zawartych w reklamie
 - 5) wielkość, rozmiar reklamy
 - 6) termin emisji lub ekspozycji
2. Wzór wniosku stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Na podstawie złożonego wniosku Administrator może wyrazić zgodę na umieszczenie reklamy, nośnika reklamy i informacji lub prowadzenia działalności reklamowej we wskazanym miejscu.
4. Umowa może zostać rozwiązana przez Administratora w trybie natychmiastowym w przypadku:
 - 1) utrzymywania nośnika reklam w stanie technicznym zagrażającym bezpieczeństwu ludzi i mienia,
 - 2) zamieszczania reklam o treści naruszającej prawo lub dobre obyczaje,
 - 3) wykorzystywania nośnika reklam niezgodnie z postanowieniami umowy lub w przypadku niewywiązywania się z postanowień umowy, w szczególności niewywiązywania się z obowiązku dokonywania płatności,

- 4) wynajęcia, oddania w bezpłatne użytkowanie lub poddzierżawienia przez Reklamodawcę nośnika reklam i informacji osobom trzecim.

§ 3

Zasady umieszczania i kontroli reklam, nośników reklam i informacji oraz prowadzenia działalności reklamowej

1. Umieszczanie reklam, instalowanie nośników reklam i informacji, prowadzenie działalności reklamowej na terenach i obiektach zarządzanych przez Administratora wymaga zgody Administratora. W przypadku naruszenia tego zapisu Administrator ma prawo nałożyć karę do wysokości dziesięciokrotności (10) kwoty, jaka byłaby wymagalna za cały okres ekspozycji.
2. W przypadku dużego zainteresowania Reklamodawców powierzchniami reklamowymi Administrator zastrzega sobie prawo wyboru najkorzystniejszej oferty.
3. Na terenie Obiektów nie mogą być umieszczane reklamy trwałe, w tym m.in.: murale i inne trwałe wymalowania na ścianach budynków, punktów handlowych, bram i garaży itp.
4. Reklamy, nośniki reklam i informacji mogą być zainstalowane jedynie jako konstrukcje nietrwałe na elewacjach budynków — tylko w przeznaczonych do tego celu powierzchniach.
5. Nie mogą być eksponowane Reklamy, których treść lub sposób przedstawienia sprzeczne są z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami.
6. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam.
7. Lokalizacja nośnika reklam i informacji, przede wszystkim świetlnego lub dźwiękowego, nie może powodować szkodliwych bądź uciążliwych skutków dla osób przebywających na terenie Nieruchomości.
8. Wygląd nośników reklam i informacji, a także sposób ich wykonania nie może wpływać negatywnie na wygląd Nieruchomości i otaczającego terenu, a przede wszystkim nie może zagrażać bezpieczeństwu osób i mienia.
9. Sposób wykonania instalacji musi być bezpieczny i zgodny z obowiązującymi przepisami.
10. Reklamodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkody wyrządzone w związku z niewłaściwym lub niezgodnym z prawem zainstalowaniem i użytkowaniem reklamy, nośnika reklam i informacji, prowadzeniem działalności reklamowej.
11. Za estetykę reklamy oraz nośnika reklam i informacji, ich stan techniczny i konserwację wyłączną odpowiedzialność ponosi Reklamodawca. W przypadku, gdy na skutek działań czynników zewnętrznych nastąpi uszkodzenie reklamy lub nośnika reklam, Administrator może domagać się od Reklamodawcy ich naprawy, wymiany lub usunięcia pod rygorem wykonania tych czynności przez pracowników Administratora na koszt Reklamodawcy.
12. W przypadku potrzeby pobierania energii elektrycznej przez nośniki reklam i informacji, Reklamodawca może być zobowiązany do zamontowania licznika poboru energii elektrycznej.
13. Po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy Reklamodawca jest zobowiązany do przywrócenia miejsca po instalacji reklamy lub nośnika reklam i informacji, a także miejsca prowadzenia działalności reklamowej

REGULAMIN

umieszczania reklam, nośników reklam i informacji oraz prowadzenia działalności reklamowej na terenie nieruchomości „Śródmieście” Sp. z o. o. do stanu pierwotnego - niezwłocznie, najpóźniej w terminie trzech dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia umowy. W przypadku nieusunięcia reklamy lub nośnika reklam i informacji Reklamodawca zostanie obciążony opłatą za każdy kolejny rozpoczęty miesiąc ekspozycji.

14. W przypadku odmowy przywrócenia stanu pierwotnego miejsca reklamy, instalacji nośnika reklam i informacji, prowadzenia działalności reklamowej lub niedotrzymania terminu określonego w umowie na jego dokonanie, stan pierwotny zostanie przywrócony na koszt i ryzyko Reklamodawcy.

§ 4

Oplaty

1. Wysokość opłat z tytułu umieszczania reklam, instalowania nośników reklam i informacji oraz prowadzenia działalności reklamowej na terenie Nieruchomości jest określona Cennikiem, stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
2. W uzasadnionych przypadkach Administrator może zastosować inną niż określona w Załączniku nr 2, wysokość opłat, w szczególności przy zawieraniu umów długoterminowych.
3. Udzielony Reklamodawcy rabat podlega w całości zwrotowi na rzecz Administratora, w przypadku rozwiązania zawartej pomiędzy stronami umowy przed upływem okresu na jaki została ona zawarta.
4. Opłacie nie podlega reklama podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą na terenie Tyskich Hal Targowych za:
 - 1) tablicę informacyjną w formie Szyldu zawierającą: nazwę podmiotu, rodzaj prowadzonej przez niego działalności oraz godziny otwarcia, umieszczoną na elewacji w obrębie danego stanowiska handlowego i/lub usługowego.

Rozmiar Szyldu określa się wymiarami 0,5m (wysokość) x 1,0m (szerokość) dla jednego stanowiska handlowego i/lub usługowego. Najemcom dwóch i więcej stanowisk handlowych i/lub usługowych przysługuje ilość Szyldów lub wielokrotność określonych wcześniej wymiarów, odpowiadające liczbie zajmowanych stanowisk handlowych i/lub usługowych.
 - 2) czynną działalność reklamową, po uprzednim uzgodnieniu jej formy i terminu z Administratorem.

§ 5

Przepisy końcowe

1. Podmioty lub osoby umieszczające reklamy oraz nośniki reklam i informacji na terenie Nieruchomości bez zgody Administratora będą wzywani do ich niezwłocznego usunięcia, a w przypadku niezastosowania się do wezwania, zostaną obciążeni kosztami demontażu.

REGULAMIN

umieszczania reklam, nośników reklam i informacji oraz prowadzenia działalności reklamowej na terenie nieruchomości „Śródmieście” Sp. z o. o.

2. Podmioty przeprowadzające działalność reklamową bez zgody Administratora będą wzywane do ich niezwłocznego przerwania, a w przypadku niezastosowania się do wezwania przysługuje roszczenie o naprawienie wyrządzonej szkody.
3. Podmioty lub osoby umieszczające reklamy oraz nośniki reklam i informacji na terenie Nieruchomości oraz prowadzące działalność bez zgody Administratora naruszają przepisy art. 63a Kodeksu wykroczeń.
4. Zapisy niniejszego Regulaminu nie wyłączają stosowania przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym w szczególności przepisów dotyczących umieszczania nośników reklamowych w pasach drogowych dróg publicznych, jak również przepisów prawa miejscowego regulujących kwestie umieszczania reklam w przestrzeni publicznej.
5. Administrator zastrzega sobie możliwość zmian Regulaminu, w każdym czasie.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny na tablicy informacyjnej Tyskich Hal Targowych, stronach internetowych www.srodmiescie.tychy.pl, www.tyskiehaletargowe.pl, oraz w siedzibie Administratora.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 marca 2026 r.

Zarząd

„Śródmieście” Sp. z o.o.



Tychy, dnia

WNIOSEK

ZLECENIA / ZAMÓWIENIA NA REKLAMĘ

DANE WNIOSKODAWCY

Nazwa przedsiębiorstwa			
Adres siedziby firmy			
Adres do korespondencji			
Nr telefonu		e-mail	
NIP		REGON	
Rodzaj działalności		PKD	

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA / ZLECENIA

Proponowane miejsce umieszczenia reklamy	
Forma reklamy	
Treść informacji zawartych w reklamie	
Proponowany rozmiar	
Termin emisji lub ekspozycji	

Zostałem poinformowany, że złożenie wniosku nie jest jednoznaczne z zawarciem umowy najmu.

.....
Podpis Wnioskodawcy

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia

27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: „Śródmieście” Sp. z o.o., z siedzibą w Tychach al. Piłsudskiego 12; bezpośredni kontakt z administratorem możliwy jest pod adresem poczty elektronicznej biuro@srodmiescie.tychy.pl
2. Dane kontaktowe Inspektora ochrony danych: e-mail: iod@srodmiescie.tychy.pl, tel. 32 325 72 20.
3. Administrator przetwarza następujące kategorie danych osobowych: dane identyfikacyjne (imię i nazwisko, numer identyfikacji podatkowej NIP, nazwa firmy), dane kontaktowe (numer telefonu, adres zamieszkania lub miejsca pobytu, adres e-mail).
4. Wskazane powyżej dane osobowe przetwarzane są w celu zawarcia umowy najmu lokalu znajdującego się w zasobach „Śródmieście” Sp. z o.o. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być osoby lub podmioty uprawnione do ich przetwarzania na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz osoby lub podmioty współpracujące z administratorem świadczące na jego rzecz usługi konieczne do realizacji celów określonych w pkt. 4: współpracownicy Administratora, dostawcy usług IT, Poczta Polska, firma świadcząca usługę kurierską, bank, podmioty świadczące usługi doradcze i obsługujące spółkę, w tym w szczególności podmioty świadczące na jej rzecz usługi z zakresu windykacji, obsługi prawnej i zastępstwa procesowego. Dane te mogą również zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wskazany przepisami, w tym w szczególności przepisami prawa podatkowego i/lub przez okres niezbędny do dochodzenia i obrony przed roszczeniami wynikającymi z umowy, obliczony zgodnie z przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
7. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
8. Posiada Pani/Pan: – na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących; – na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych; - na podstawie art. 17 RODO prawo do usunięcia danych osobowych Pani/Pana dotyczących (w określonych sytuacjach wskazanych w ww. przepisie); – na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO; – na podstawie art. 20 RODO prawo do przenoszenia danych osobowych;
9. Przysługuje Pani/Panu również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, które odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, zgodnie z regulacją art. 21 RODO, z tym zastrzeżeniem, że nie będzie ono skuteczne, jeżeli Administrator wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony swoich roszczeń.
10. Ponad powyższe przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych przez spółkę narusza przepisy RODO (dane kontaktowe: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl). Podanie danych osobowych jest niezbędne do zawarcia, a konsekwencją ich niepodania jest niemożliwość realizacji stosunku umownego.



CENNIK

umieszczania reklam, nośników reklam i informacji oraz prowadzenia działalności reklamowej na łamach tygodnika Twoje Tychy, portalu www.tychy.pl oraz na terenach nieruchomości zarządzanych przez „Śródmieście” Sp. z o. o.
(obowiązuje od 1 marca 2026 r.)

Lp	Rodzaj reklamy	Opłata (netto)
I.	TYSKIE HALE TARGOWE Tychy Al. Piłsudskiego 8 (2a)	
	REKLAMA W RADIOWEŹLE	
1.	Emisja reklamy (co godzinę od poniedziałku do soboty)	200,00 zł / miesiąc
	Nagranie spotu (bez podkładu muzycznego)	40,00 zł / 1 nagranie
	BANERY REKLAMOWE	
	a) Ekspozycja reklamy naprzeciw wejścia głównego – 22 m ²	69,00 zł / m ² / miesiąc
2.	a) Ekspozycja reklamy na 2 ścianach przy wejściu głównym – 9 m ² każda ściana.	58,00 zł / m ² / miesiąc
	b) Ekspozycja reklamy na ścianie wewnętrznej na parterze obiektu – powierzchnia 30 m ²	46,00 zł / m ² / miesiąc
	c) Ekspozycja reklamy na ogrodzeniu	46,00 zł / m ² / miesiąc
	d) Ekspozycja reklamy pomiędzy pawilonami nad ciągami pieszymi	10,00 zł / m ² / miesiąc
	e) Ekspozycja reklamy na pozostałych lokalizacjach	30,00 zł / m ² / miesiąc
	BILLBOARD	
3.	a) (8m x 3m) na ścianie głównej obiektu od strony al. Piłsudskiego	1.000,00 zł / szt./ miesiąc
	b) (5,2 x 2 m) na ścianie głównej obiektu od strony al. Piłsudskiego	416,00 zł / szt. / miesiąc
	c) (3,5 x 3 m) na ścianie głównej obiektu od strony ul. Dmowskiego	420,00 zł / szt. / miesiąc
	ULOTKI	
4.	Dystrybucja ulotek obejmuje cały obszar obiektu	40,00 zł / dzień
	EVENT	
5.	Organizacja degustacji lub promocji przed stoiskiem wraz z hostessą	30,00 zł / godzina
	WYSTAWKI- DODATKOWE FORMY REKLAMY	
6.	a) Potykaç / Stojak :	
	Rozmiar B2	40,00 zł / szt./ miesiąc

REGULAMIN

umieszczania reklam, nośników reklam i informacji oraz prowadzenia działalności reklamowej na terenie nieruchomości „Śródmieście” Sp. z o. o.

	Rozmiar B1	60,00 zł / szt./ miesiąc
	Rozmiar A2	90,00 zł / szt./ miesiąc
	Rozmiar A1	100,00 zł / szt./ miesiąc
	b) Roll-up	140,00 zł / szt/ miesiąc
	c) Neon reklamowy/ Kaseton/ Tablica PCV – na ścianach obiektu	82,00 zł / m ² / miesiąc
7.	PLAKATY	46,00 zł / m ² / miesiąc
	GABLOTY	
9.	a) Gablota reklamowa stojąca	70,00 zł / m ² / miesiąc
	b) Gablota reklamowa przymocowana do ściany	120,00 zł / m ² / miesiąc
	MOBILNE	
10.	a) Reklama na przyczepie - parking	58,00 zł / dzień lub 744,00 zł / miesiąc
	b) Pojazd reklamowy - parking	30,00 zł / dzień lub 486,50 zł / miesiąc
	c) Reklama pneumatyczna (dmuchana)	50,00 zł / dzień lub 686,50 zł / miesiąc
	STRONA INTERNETOWA www.tyskiehaletargowe.pl	
11	a) Baner (1065 x 165 pikseli) na stronie internetowej w nagłówku z podlinkowaniem na stronę	120,00 zł/szt./ miesiąc
	b) Baner (967 x 116 pikseli) na stronie internetowej w nagłówku z podlinkowaniem na stronę	100,00 zł/szt. miesiąc
II.	BUDYNEK BIUROWO - USŁUGOWY Tychy Al. Piłsudskiego 12 (2b)	
	BILLBOARD NA ELEWACJI	
1.	5,05 m x 2,40 m	480,00 zł / miesiąc
	9,35 m x 4,95 m	2.000,00 zł / miesiąc
	ULOTKI	
2.	dystrybucja ulotek przy recepcji	60,00 zł / miesiąc
3	PLAKATY	46,00 zł / m ² / miesiąc
	WYSTAWKI- DODATKOWE FORMY REKLAMY	
	a) Potykacz / Stojak :	
	Rozmiar B2	70,00 zł / szt./ miesiąc
	Rozmiar B1	80,00 zł / szt./ miesiąc
4.	Rozmiar A2	90,00 zł / szt./ miesiąc
	Rozmiar A1	100,00 zł / szt./ miesiąc
	b) Roll-up	140,00 zł / szt./ miesiąc
	c) Neon reklamowy/ Kaseton/ Tablica PCV – na ścianach obektu	82,00 zł / m ² / miesiąc
III.	REKLAMA NA NOŚNIKU TYPU BILLBOARD Tychy Al. Jana Pawła II (2b)	

1	EKSPozyCJA REKLAMY NA KONSTRUKCJI METALOWEJ PRZY AL. JANA PAWŁA II (5,32 x 3,08 m), Pow. Zadruku (5,15 x 2,85 m)	500,00 zł / miesiąc
IV.	REKLAMA W TYGODNIKU TWOJE TYCHY (2c)	
1	EKSPozyCJA REKLAMY NA ŁAMACH BEZPŁATNEGO TYGODNIKA TWOJE TYCHY W WERSJI PAPIEROWEJ I ELEKTRONICZNEJ:	
	a) Ogłoszenie reklamowe na stronach redaktorskich, drobnych oraz w dodatkach branżowych	Cennik z podziałem na wymiary zawiera załącznik nr 2c1 i 2c2
V.	REKLAMA NA PORTALU www.tychy.pl (2d)	
	REKLAMA TYPU BANER	
1	970 x 200 pixeli	1.300,00 zł netto / miesiąc
	450 x 280 pixeli	800,00 zł netto/ miesiąc
	398 x 198 pixeli	600,00 zł netto / miesiąc
	ARTYKUŁ SPONSOROWANY	
2	Zamieszczenie artykułu sponsorowanego w sekcji Artykuł wraz z zamieszczeniem na portalu Facebook	500,00 zł netto/ miesiąc
	Zamieszczenie artykułu w sekcji promocja wraz z tekstem, fotografiami z linkiem	250,00 zł netto/ miesiąc
	Artykuł w sekcji WAŻNE WIADOMOŚCI – HOT BANER (tekst, fotografia, link)	700,00 zł netto /miesiąc
VI.	REKLAMA NA BUDYNKU przy Al. Niepodległości 32 Tychy (2b)	
1	ELEWACJA I PORĘCZ PRZY WEJŚCIU GŁÓWNYM	
	BANER	46,00 zł / m ² / miesiąc
	PLAKATY	30,00 zł / m ² / miesiąc
	WYSTAWKI Potykacz / Stojak (B2, B1) Potykacz / Stojak (A2, A1) Neon Reklamowy	70,00 zł, 80,00 zł / szt. / miesiąc 90,00 zł, 100,00 zł / szt. / miesiąc 82,00 zł/ m ² /miesiąc
VII	PLAKATY NA SŁUPACH OGŁOSZENIOWYCH w Tychach (2e)	
	Format plakatu	Cena za ekspozycję za dzień na jednym słupie.
	A4	0,35 zł
	A3	1,30 zł
	A2	1,60 zł
	B2	1,70 zł
	A1	1,80 zł
	B1	2,20 zł

RABATY:

- Emisja / Ekspozycja 3 – 6 miesięcy 10 %, - Emisja / Ekspozycja 7 – 12 miesięcy 20 %-
- Emisja / Ekspozycja 13 – 24 miesięcy 30 %,
- Zakup reklamy w Tygodniku „Twój Tychy” oraz portalu www.tychy.pl dla najemców Tyskich Hal Targowych oraz obiektu biurowo-administracyjnego przy al. Piłsudskiego 12 w Tychach – 30%,
- Przy zakupie reklam powyżej formatu sześciu modułów (A6, B3, C2), post reklamowy na Facebook w pakiecie z publikacją reklamy.

INFORMACJE DODATKOWE:- Sprzedaż reklam z pkt I, II, III, V, VI następuje w cyklach miesięcznych (z wyłączeniem I pkt 4 i 5), w przypadku krótszego okresu (cykl dwutygodniowy) opłata wynosi 75% stawki miesięcznej

Wykaz załączników:

- 2a. Reklama na terenie Tyskich Hal Targowych
- 2b. Reklama na terenie biurowca Piłsudskiego 12, Niepodległości 32, billboard Jana Pawła II
- 2c1. Reklama w tygodniku TWOJE TYCHY- reklamy na stronach redakcyjne
- 2c2. Reklama w tygodniku TWOJE TYCHY- ogłoszenia na stronach ogłoszeń drobnych
- 2d. Reklama na portalu www.tychy.pl
- 2e. Reklama na słupach ogłoszeniowych.